
**MISKOLCI EGYETEM
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCS**



MISKOLC-EGYETEMVÁROS, 3515
telefon: 06-46/565-111/10-37
e-mail: reklmeta@uni-miskolc.hu

NTP-HHTDK-15-0034 *Tehetségprogram támogatásával*
TT-modell: Tehetség és tudomány a Miskolci Egyetemen

**Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Tudományos Diákköri Tanács
TDK konferencia programja**

A konferencia időpontja: 2016. április 28. 12.30

A konferencia helye: ÜIM Üzleti Információgazdálkodási és Módszertani Intézet Könyvtára (A/4 218).

A konferencia bizottságának elnöke: *Prof. Dr. G. Fekete Éva, egyetemi tanár*

A konferencia bizottságának tagjai: *Dr. Karajz Sándor, egyetemi docens
Dr. Berényi László, egyetemi docens
Dr. Lipták Katalin, adjunktus (titkár)*

Tudományos előadás: Tudomány közléről
Prof. Dr. G. Fekete Éva, egyetemi tanár

A TDK munkáját bemutatja:

Borai Hajnalka (Vezetés és szervezés MSc II. évfolyam)
A sikerhez vezető út női szemmel
Konzulens: Tóthné Kiss Anett, tanársegéd, Vezetéstudományi Intézet

Horváth Orsolya (Vezetés és szervezés MSc I. évfolyam)
Gamification, avagy az élményalapú munkahelyek világa
Konzulens: Leskó Anett Katalin, tanársegéd, Vezetéstudományi Intézet

Kecsmár Szilvia (Számvitel MSc II. évfolyam)
„Itt a pénz, hol a pénz?” - A brókerbotrányok és a könyvvizsgálat
Konzulens: Dr. Pál Tibor, egyetemi docens, Üzleti Információgazdálkodási és Módszertani Intézet

Kiss Gergely (Vezetés és szervezés MSc I. évfolyam)
Mindentudó városok? – Helyzetjelentés Borsodból
Konzulens: Dr. Berényi László, egyetemi docens, Vezetéstudományi Intézet

Lukács Ákos (Nemzetközi gazdálkodás BSc IV. évfolyam)

Munkaerő-piaci folyamatok összehasonlító elemzése Magyarországon és szomszédos országaiban
Konzulens: Dr. Lipták Katalin, adjunktus, Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet

Metszős Gabriella (Vezetés és szervezés MSc I. évfolyam)

Döntési módszer kidolgozása és alkalmazhatóságának vizsgálata irodai támogató folyamatok esetén
Konzulens: Dr. Molnár Viktor, egyetemi docens, Vezetéstudományi Intézet

Nagy Boglárka (Kereskedelem és marketing BSc III. évfolyam)

Az elektronikus kereskedelem térhódításának, valamint vásárlói szokásokra gyakorolt hatásának bemutatása

Konzulens: Dr. Hajdú Noémi, adjunktus, Marketing Intézet

Nagy Dóra (Pénzügy és számvitel BSc. III. évfolyam)

Milyen egy ideális tőzsdeaspiráns cég, hogyan határozzák meg az egyes tőzsdék a tőzsdei bevezetések kritériumrendszerét

Konzulens: Süveges Gábor, tanársegéd, Üzleti Információgazdálkodási és Módszertani Intézet

Pintér Fruzsina (Kereskedelem és marketing BSc III. évfolyam)

Törzsvásárlói programok fogyasztókra gyakorolt értékesítés ösztönző hatásainak a vizsgálata

Konzulens: Dr. Hajdú Noémi egyetemi adjunktus Marketing Intézet

Sebők Xénia (Turizmus-vendéglátás BSc II. évfolyam)

Ördögi kör?- Valóban célja-e a vállalatoknak az egészségtudatosság ösztönzése?

Konzulens: Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens, Gazdálkodástani Intézet

Siska Eszter (Kereskedelem és marketing BSc III. évfolyam)

A Tokaj-hegyaljai borfesztiválok hatása a régió marketingjére, turizmusára

Konzulens: Dr. Szakál Zoltán, egyetemi docens, Marketing Intézet

Somi Norbert és Soós Péter (Pénzügy és számvitel BSc III. évfolyam)

Az OTP Bank Nyrt. CAMELS elemzése

Konzulens: Szűcsné Dr. Markovics Klára, adjunktus, Gazdálkodástani Intézet

Programunkra minden érdeklődőt szeretettel várunk!

